

# UNFOLDED

A PAPER ABOUT CARTONBOARD



N R . 1 / 2 0 1 5



## FÜR DIE ZUKUNFT GERÜSTET

---

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Geschäftsfreunde!



Nach sechs Jahren haben wir unsere Kundeninformationen nunmehr einem Relaunch unterzogen. Der neue Name: „Unfolded“, was so viel bedeutet wie „entfalten“ bzw. „offenlegen“, stellt die offene Kommunikation zwischen uns und unseren Partnern in der Supply Chain programmatisch in den Mittelpunkt. Das moderne Design soll unsere Leidenschaft zu unserem Produkt Karton in einem optimierten Layout transportieren und unsere Neuigkeiten noch übersichtlicher und klarer präsentieren.

Im optimiertem Erscheinungsbild dürfen wir Ihnen heute auch unsere GC1-Qualität OptimusTop™ vorstellen. Diese zeichnet sich nun, bei bekannt guter Oberfläche, durch einen verbesserten Weißgrad von 90 % aus und schafft damit eine ideale Basis für exzellente Farbwiedergabe anspruchsvoller Sujets. Ausgezeichnete Druck- und Laufeigenschaften sowie das vertraut attraktive Servicepaket des deutschen Werks Baiersbronn sind weiterhin garantiert.

Ihnen, geschätzte Leser, stets klare Antworten und überzeugende Lösungen zu aktuellen Fragen und Themen zu liefern, ist uns vorrangiges Ziel. Mit der Kartonqualität UD Braun aus dem österreichischen Werk Hirschwang gelang eine natürlich-überzeugende Antwort auf die Erfordernisse des Versandhandels, der Do-it-yourself- bzw. Automobilbranche, ja selbst als Verpackungslösung von nachhaltigen Kosmetikprodukten. UD Braun sorgt für effizienten Produktschutz und trägt mit seiner ungestrichenen, braunen Vorder- und Rückseite dem anhaltenden Trend zur Natürlichkeit Rechnung.

Für die Zukunft gut gerüstet zu sein ist uns stets wichtig: Daher entwickeln wir auch systematisch das Wissen und Können unserer Beschäftigten. Dazu ist eine Vielzahl von Personal-Entwicklungsprogrammen für Mitarbeiter aller Ebenen etabliert, die laufend vertieft werden und durch das gesamte Berufsleben begleiten. Wir verfolgen den Anspruch, Know-How langfristig im Unternehmen zu binden. Daher werden Nachfolgepositionen und neue Verantwortungsbereiche so weit wie möglich aus den eigenen Reihen besetzt, wodurch sich nachhaltig attraktive interne Karrieremöglichkeiten innerhalb der MM Gruppe eröffnen, teilweise bereits über Generationen.



Franz Rappold  
Mitglied des Vorstandes

3

EDITORIAL  
FRANZ RAPPOLD

6

OPTIMUS TOP™ – ERHÖHTER WEISSGRAD  
SORGT FÜR PERFEKTEN AUFTRITT

8

MMK WERK BAIERSBRONN – DEUTSCHE  
QUALITÄT AUS DEM SCHWARZWALD

10

UD BRAUN – DIE NACHHALTIGE  
ÜBERRASCHUNG

12

BEI HOHEN GRAMMATUREN:  
MMK WERK HIRSCHWANG

13

UPDATE: REGULIERUNG LEBENSMITTEL-  
KONTAKTMATERIAL

14

MMK VOR ORT – DIE WICHTIGSTEN  
BRANCHEN-EVENTS 1. HJ 2015

18

GENERATIONSÜBERGREIFENDE PERSONAL-  
ENTWICKLUNGSPROGRAMME BEI MM

21

ROUND TABLE ZUM THEMA KREISLAUF-  
WIRTSCHAFT IM WERK NEUSS

22

11. JUNI 2015 –  
ERSTER „TAG DER VERPACKUNG“



# OPTIMUS TOP™ – ERHÖHTER WEISSGRAD SORGT FÜR PERFEKTEN AUFTRITT

Unsere geschätzte Frischfaserkartonqualität Optimus Top™ (GC1) aus dem deutschen Werk Baiersbronn ist hochwertiger denn je und beeindruckt mit einem neuen Weißgrad von 90 %.

Der erhöhte Weißgrad ist die ideale Basis für außergewöhnliche Kontraste und eine exzellente Farbwiedergabe: Ein breites Spektrum an zu reproduzierenden Farben wird abgedeckt, die Farbbrillanz und Intensität verstärkt und die Verpackung im Regal somit entsprechend in Szene gesetzt.

Optimus Top™ verbindet nun perfekt bläulich-weißes, attraktives Aussehen mit ausgeprägter ökonomischer und ökologischer Anwenderfreundlichkeit: Die ausgezeichneten Druck- und Laufeigenschaften machen diesen Frischfaserkarton zur verlässlichen Grundlage anspruchsvoller Produktionen. Optimus Top™ ist für Faltschachtelhersteller, die Wert auf die Verbindung erstklassiger Ergebnisse mit hoher Wirtschaftlichkeit legen, erste Wahl. Die dem Newsletter beigefügte Optimus Top™-Musterverpackung demonstriert eindrucksvoll die perfekte Funktionalität für Veredelungs- und Verarbeitungsverfahren.

Aufgrund seiner außergewöhnlich guten Inkjet- und Laser-Codiereigenschaften eignet sich Optimus Top™ auch hervorragend für Pharma-Anwendungen. Mit einem Robinson-Wert von  $\leq 1,0$  ist diese GC1-Qualität außerdem für die Anwendung bei Confectionary & Schokolade sehr gefragt, die bekanntlich hohen Sensorik-Anforderungen entsprechen müssen.

Von den optimierten Eigenschaften des Optimus Top™ hat sich bereits die GIZEH Raucherbedarf GmbH, einer der führenden Hersteller für Blättchen, Filterhülsen und Zubehör, überzeugt. Klaus Köster, Druckereileiter bei GIZEH, berichtet: „Mit verbesserten optischen Eigenschaften besticht Optimus Top™ durch konstant hohen Standard in seinen Druck- und Verarbeitungseigenschaften. Er ist daher für uns die ideale Verpackungslösung, wenn es um anspruchsvolle Druckobjekte geht. Eben ein echtes deutsches Qualitätsprodukt aus dem Schwarzwald.“

Lassen auch Sie sich von der GC1-Qualität aus Baiersbronn beeindrucken. Für die Beantwortung technischer Fragen und weiterführendes Anwendungswissen stehen Ihnen unser Verkaufsteam wie auch unser technischer Kundendienst zur Verfügung, die Sie gerne bei der Realisierung Ihrer Ziele unterstützen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!  
E-Mail: [sales.vienna@mm-karton.com](mailto:sales.vienna@mm-karton.com)  
Tel: +43 1 50136-0

1

EIN HOCHVEREDELTES MUSTER  
(ANIVA FARBEN, PARTIELLE  
DISPERSIONS-HOCHGLANZLACKIERUNG,  
HEISSFOLIEN- UND HOCHPRÄGUNG) VON  
OPTIMUS TOP™ FINDEN SIE ALS BEILAGE  
IN DIESEM NEWSLETTER. OPTIMUS TOP™  
IST IM GRAMMATURBEREICH ZWISCHEN  
230-450 G/M<sup>2</sup> ERHÄLTlich.

1

# MMK WERK BAIERSBRONN – DEUTSCHE QUALITÄT AUS DEM SCHWARZWALD

Mit einem konstant hochwertigen Produktportfolio in überzeugender Qualität und flexiblem Service punktet unser deutsches Frischfaserwerk Baiersbronn.

## Maßgeschneiderte Lösungen für anspruchsvolle Anwendungen

Seit der Gründung 1951 zeichnen sich die Frischfaserkartonqualitäten aus Baiersbronn durch konstante Qualität und Anwendungssicherheit aus. Mit Optimus Top™ (GC1) und Excellent Top™ (GC2) sind zwei hochwertige GC Qualitäten im Portfolio, die spezialbehandelt auch mit Feuchtigkeitsbarriere (Freeze), Fettbarriere (Grease) und Freeze & Grease-Barriere erhältlich sind. Die Kartonqualitäten werden hauptsächlich im Lebensmittel-, Kosmetik- und Pharmabereich eingesetzt sowie bei weiteren anspruchsvollen Anwendungen wie dem Digitaldruck. Die ebenfalls in Baiersbronn produzierte Spezialqualität MM Digidcarton™ wurde als weltweit erster Frischfaserkarton für die Anwendung im Digitaldruck homologiert.

Eine der Stärken des Werks ist die rasche Umsetzung von maßgeschneiderten Produktentwicklungen: Durch die bevorstehende Implementierung der „EU Medical Directive“ und die damit einhergehende Verpflichtung, jede Pharmaverpackung mit einem sogenannten „Unique Identifier“ zu codieren, erhöhen sich die Qualitätsanforderungen an Karton deutlich. Alle Qualitäten aus Baiersbronn verfügen daher über außergewöhnlich gute Inkjet- und Laser-Codiereigenschaften. Das Werklabor ist mit einem Spezialequipment ausgestattet, um Codierung und Lesbarkeit unter Realbedingungen zu testen.

## Konstante Qualität aus deutschem und französischem Holz

Durch den Einsatz kontrollierter Rohstoffe und moderner Technologien wird fortlaufend die hohe, stabile Qualität sichergestellt: 60 % seines Hauptrohstoffs Fichtenholz wird direkt aus dem Schwarzwald bezogen, 40 % aus dem benachbarten Elsass. Selbstverständlich stammen alle in der Produktion eingesetzten Faserrohstoffe aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen. Dies wird durch die abgeschlossenen FSC® oder PEFC™ Zertifizierung nachhaltig und eindrucksvoll sichergestellt.

Das Werk garantiert zudem höchste Qualität durch fortlaufende Investitionen in Qualitätskontrollen des Rohmaterials sowie durch eine on-line Qualitätsanalyse, die die Kartonmaschine automatisch mit dem Querschneider verbindet.



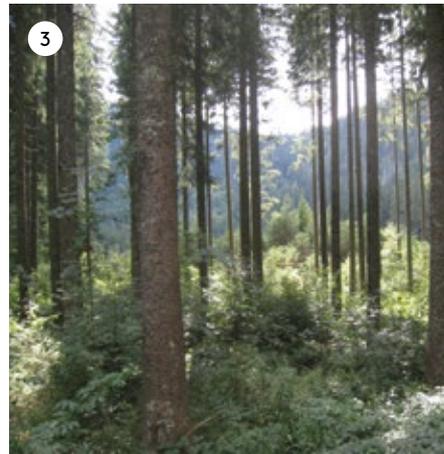
## Benchmark für Service in Mitteleuropa

Qualität wird nicht nur über das Produkt definiert, sondern vor allem auch über exzellenten Service für unsere Kunden:

Baiersbronn liegt strategisch perfekt für den Zugang zu den mitteleuropäischen Märkten. Kurze Transportwege garantieren flexiblen Lieferservice und leisten einen Beitrag zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen. Durch die wöchentliche Produktion der wichtigsten Sorten und Grammaturen können überdies sehr kurzfristige Lieferzeiten erreicht werden.

Das einzigartige MultiMill-System für den gefragten GC2-Karton Excellent Top™, mit Produktion in Deutschland und Slowenien, gewährleistet höchste Versorgungssicherheit. Deshalb wird Excellent Top™ sowohl bei lokalen Kunden als auch großen, multinationalen Unternehmen stark nachgefragt.

Mondelez, einer der weltweit führenden Lebensmittelhersteller, setzt bereits jahrelang auf Excellent Top™ als Verpackungslösung. Für die langfristige, ausgezeichnete Zusammenarbeit ist laut Jim Davis, Strategic Sourcing Manager für papierbasierte Verpackungen bei Mondelez Europe, folgendes ausschlaggebend: „Neben der beeindruckenden Qualität und Konstanz gewährleistet insbesondere das hohe Serviceniveau von Baiersbronn unseren reibungslosen Produktionsprozess bei Mondelez und sind Grund für unsere langjährige Kooperation mit unseren MMK Partnern. Das Werk erzeugt ein Produkt, auf das wir uns verlassen können.“



①

DAS MMK WERK BAIERSBRONN

②

BAIERSBRONN, LIEGT STRATEGISCH GÜNSTIG FÜR DEN ZUGANG ZU DEN MITTELEUROPÄISCHEN MÄRKTEN

③

BAIERSBRONN STEHT FÜR FASERFRISCHE QUALITÄT AUS DEM SCHWARZWALD

# UD BRAUN – DIE NACHHALTIGE ÜBERRASCHUNG

Ein Karton mit brauner Vorderseite und brauner Rückseite, ideal für den Online-Handel, natürliche Kosmetika, Heimwerkerprodukte und Ersatzteile der Automobilindustrie. Diese Anwendungen haben eines gemein: Die Verpackung muss in allen Schritten der Lieferkette sowohl effiziente Distribution, höchsten Produktschutz und eine stabile, nachhaltige Präsentation ermöglichen. UD Braun ist die maßgeschneiderte Qualität, die diese Anforderung bestens erfüllt.

Produziert im MMK Werk Hirschwang, Österreich, zeichnet sich dieser einfach gestrichene Duplexkarton durch gute Steifigkeits- und Stabilitätswerte aus. Er eignet sich daher optimal, um Produkte während des Transportes und der Lagerung vor hoher Belastung zu schützen.

UD Braun wird aus 100 % Recyclingfasern hergestellt und trägt dem anhaltenden Trend zur Natürlichkeit Rechnung: Die einfach gestrichene, braune Vorder- und Rückseite betont die Nachhaltigkeit und vermittelt durch die sehr angenehme Haptik ein „grünes“ Gefühl, welches den verpackten Produkten eine wertige, persönliche Note verleiht.

Dabei kombiniert UD Braun einzigartige taktile Eigenschaften mit guter Verarbeitungsqualität: Gute Bedruckbarkeit bei hoher Produktionsleistung sowie ausgezeichnete Stanz- und Rillergebnisse und sehr gute Verklebbarkeit garantieren eine erstaunlich hohe Funktionalität der neuen Kartonsorte.

UD Braun ist bereits für den Paketdienst DPD (Dynamic Parcel Distribution) erfolgreich im Einsatz. In der österreichischen Druckerei Gradwohl wurden die DPD Versandhüllen gefertigt. Das Fazit von Michael Lühtrath, Vertriebsleiter bei Gradwohl: „UD Braun zeichnet sich durch eine einwandfreie Verarbeitung aus. Ein reibungsloser Produktionsprozess ist somit gewährleistet.“

UD Braun ist auch für den weltweit größten Online-Versandhändler in Verwendung und bei Kosmetikkonzernen im Gespräch. Wir sind stolz darauf!



1

IDEAL FÜR DEN  
VERSANDHANDEL:  
UD BRAUN

2

DAS MMK WERK HIRSCHWANG

3

MUSTER UD BRAUN  
(SIEBDRUCK)

3

# BEI HOHEN GRAMMATUREN: MMK WERK HIRSCHWANG

Die gängigsten Grammaturen eines Verpackungskartons liegen zwischen 200-400 g/m<sup>2</sup>. Eine Reihe von Anwendungen verlangen allerdings nach einem höheren Flächengewicht. Unser österreichisches Werk in Hirschwang kann diesen Bedarf decken.

Robuste Waschmittelverpackungen, Verpackungen für Automobilersatzteile, höhergewichtige Lebensmittelverpackungen – diese Anwendungen haben eines gemein: Damit das Produkt optimal geschützt bzw. präsentiert wird, sind Kartonqualitäten in höherer Grammatatur erforderlich. Aufgrund der Marktgegebenheiten ist der Großteil der kartonerzeugenden Betriebe nicht oder nur eingeschränkt in der Lage diese Nachfrage zu bedienen. Unser Werk Hirschwang hat jahrzehntelange Erfahrung in der Produktion von Recyclingkartonqualitäten im hohen Grammaturbereich und bietet ein breites Produktsortiment von 400-700 g/m<sup>2</sup> an.

Die in Hirschwang produzierten Kartonqualitäten zeichnen sich durch gleichmäßige Qualität und Anwendungssicherheit aus und überzeugen durch herausragendes Volumen, hohe Steifigkeit sowie Stabilität. Leistungsstark zeigt sich auch die Performance des Kartons an den Verpackungsmaschinen so-

wie bei Bedruckbarkeit und Oberflächeneigenschaften. Somit erfüllen die Kartonqualitäten aus Hirschwang alle Kriterien eines ausgezeichneten Faltschachtelkartons.

Neben Standardqualitäten werden auch Spezial-Karton-sorten in hohen Grammaturen erzeugt. Ob für Skinverpackungen, Blister- oder Tiefziehenanwendungen für Käseverpackungen oder Speiseeisverpackungen mit Feuchtigkeitsbarriere, das Werk Hirschwang bietet die geeignete Recyclingkartonqualität und garantiert durch die strategisch günstige geografische Lage kürzeste Transportwege und flexiblen Lieferservice für die west-, ost- und südeuropäischen Märkte.

Hirschwang ist am Puls der Zeit und hat zuletzt die neue Sorte UD Braun am Markt eingeführt, um unter anderem für den schnell wachsenden e-commerce Markt eine optimale Verpackungslösung bieten zu können.

## STANDARDQUALITÄTEN VON MMK HIRSCHWANG

QUALITÄT	BEZEICHNUNG	BEREICH G/M <sup>2</sup> *)	
GT2	MCB	Multicolor Belvedere™	400-650
GT3	EP	Ecoprint™	400-650
GD2	VE	Venoplex™	400-450
GD2	MCM	Multicolor Mirabell™	400-650
GD2	MCS	Multicolor Spezial™	400-700
GK	GK33	Graukarton	400-700

## SPEZIALQUALITÄTEN VON MMK HIRSCHWANG

QUALITÄT	BEZEICHNUNG	BEREICH G/M <sup>2</sup> *)	
GT2	MCB S	Multicolor Belvedere™ - Ziehkarton	400-500
GT4	MKR	Multicolor Kraft™	400-600
UT2	SP37	Skinkarton	420-600
UT2	SP37	Skinkarton geseift	420
GD2	VEF	Veno™ Freeze	400-450
UD2	SP28	Skinkarton	500-600
UD2	UD braun	UD Braun	450

\*) Andere Grammaturen auf Nachfrage.

Technische Datenblätter zum Download: [www.cartonette.com](http://www.cartonette.com)

# UPDATE: REGULIERUNG LEBENSMITTEL- KONTAKTMATERIAL

---

Die Regulierung im Bereich der Lebensmittelkontaktmaterialien entwickelt sich stetig weiter: Zwei äußerst hochkarätig besuchte Konferenzen informierten Ende Februar, Anfang März über den aktuellen Stand und neueste Forschungsergebnisse aus den Gebieten Regulierung, Toxikologie, Compliance-Arbeit und Risikobewertung.

Bei der vierten internationalen Fresenius-Konferenz „Residues of Food Contact Materials in Food“ („Rückstände von Lebensmittelkontaktmaterialien in Lebensmitteln“) vom 05.-06.03.2015 in Köln wurde besonders der Vortrag von Katharina Adler, Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL), mit Spannung erwartet. Gegenstand ihres Vortrags war der gegenwärtige Status der zwei gesetzlichen Regelungen, die die Migration von Mineralölen aus Verpackungen in Lebensmittel lösen sollen: Die Druckfarben-Verordnung regelt, dass künftig keine mineralöhlhaltigen Farben beim Bedrucken von Lebensmittelverpackungen zum Einsatz kommen dürfen, während die Mineralölverordnung Höchstmengen für den Übergang von Mineralöl aus Lebensmittelverpackungen auf das Lebensmittel festsetzt. Laut Adler werden bei der Druckfarben-Verordnung noch letzte Anpassungen vor der Notifizierung durchgeführt. Bei der Mineralölverordnung werden die von Industrie und Verbänden vorgebrachten Anmerkungen des dritten Entwurfs eingearbeitet – eine Barriere für Recyclingkarton bei Direktkontakt mit trockenen Lebensmitteln gilt, nach Adlers Aussage, als gegeben. Außerdem soll ein deutlicher Verweis auf Querkontamination bei Transportverpackungen folgen.

Beim Statusseminar „Minimierung von MOSH/MOAH in Lebensmitteln“ des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI) am 23.02.2015 in Bonn wurde vor allem Aufklärungsarbeit zu Migration, Querkontamination und ge-

planten Gesetzesvorhaben geleistet. Interessant gestaltete sich der Vortrag eines Vertreters des Ministeriums für Soziales und Verbraucherschutz in Sachsen zur Vorgehensweise der Überwachungsbehörde in Sachen geplanter Mineralölverordnung. Die Mineralölverordnung soll die „Freiheit der Gutachter zur sachverständigen Interpretation der Rechtsnormen“ einschränken und „rechtssicher vollziehbar“ machen. Im Fokus liegt die Überprüfung hinsichtlich Verwendung von Recyclingpapier, dem Verpackungsaufbau, vorhandener Barriere, Art des zu verpackenden Lebensmittels sowie Abfüll- und Lagerbedingungen. Der „Inverkehrbringer“ muss die Einhaltung der Rechtsvorschriften bzw. der spezifischen Migrationsgrenzwerte sicherstellen. Im Anschluss informierten wir in einem vielbeachteten Vortrag über den Einsatz von Barrierschichten zur Vermeidung von Mineralölmigration. Mit FOODBOARD™ bieten wir eine nachhaltige Verpackungslösung mit umfassendem Schutz des Lebensmittels vor Migration definierter unerwünschter Substanzen. Damit wird bereits heute und in Zukunft den angestrebten Grenzwerten zur Mineralölmigration voll entsprochen.

Beide Veranstaltungen zeigten das rege Interesse, aber auch die Verunsicherung der betroffenen Industrie. Während beim Handel großes Bewusstsein und damit entsprechende Vorgaben an Lebensmittelhersteller vorherrschen, ist das Verständnis eines notwendigen Handelns in der Süßwarenindustrie teilweise noch nicht so stark ausgeprägt.

# MMK VOR ORT – DIE WICHTIGSTEN BRANCHEN-EVENTS 1. HJ 2015

---

Unser Messe- und Veranstaltungskalender für das erste Halbjahr 2015 war dicht getaktet und wartete mit einigen interessanten Events auf, bei denen wir im intensiven Austausch mit den einflussreichsten Köpfen der Verpackungswelt standen.



#### 4<sup>TH</sup> ANNUAL GLOBAL PACKAGING SUMMIT

26. BIS 27. JANUAR 2015,  
BARCELONA

Vor dem Hintergrund anspruchsvollerer Konsumenten und sich ändernder Kommunikationskanäle ist es das erklärte Ziel des Annual Global Packaging Summits, im Expertenkreis die neusten Entwicklungen hinsichtlich kosteneffizienten, umweltfreundlichen Verpackungslösungen, innovativen Verpackungsmaterialien sowie Gesetzgebung zu diskutieren. Der diesjährige Summit stand unter dem Motto „Product Safety“. Mayr-Melnhof Karton nutzte die Gelegenheit, dem internationalen Teilnehmerkreis aus der Konsumgüterindustrie unsere Innovation FOODBOARD™ vorzustellen. Neben dem Thema Migrationschutz waren es insbesondere auch die Eigenschaften von FOODBOARD™ im Bereich Sensorik und Verlängerung der Mindesthaltbarkeit, die auf großes Interesse stießen.



#### P A C E C O N F E R E N C E

10. BIS 12. FEBRUAR 2015,  
BRÜSSEL

Bereits seit 10 Jahren setzt sich das jährliche Forum „Packaging and Converting Executive“ (PACE) für eine verbesserte Kommunikation und verstärkte Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel, Supply Chain und Brand Owner ein. Wir gingen mit guten Beispiel voran: Gemeinsam mit einem der führenden Tee-Anbieter Europas, der Ostfriesischen Teegesellschaft (OTG), zeigten wir in unserem Vortrag auf, wie das aktuelle Problem der Mineralölmigration von Verpackungen auf Lebensmittel durch intensive Kooperation (Tests auf den Verpackungslinien/Transporttests/Migrationsanalysen) und offene Kommunikation gelöst werden kann. OTG plant sein gesamtes Produktsortiment, das die Marken Meßmer, Milford und Onno Behrends umfasst, auf FOODBOARD™ auszurichten. OTG kann somit mit hoher Produktsicherheit punkten und dient als wichtiger Impulsgeber für die gesamte Branche.



#### P R O S W E E T S

01. BIS 04. FEBRUAR 2015,  
KÖLN

Von Rohstoffen über Prozesstechnologie bis hin zur Verpackung – die Pro Sweets deckt das gesamte Spektrum der Zulieferer der Süßwarenwirtschaft unter einem Dach ab und stellt somit eine feste Größe für die internationale Süßwarenindustrie dar. Neben dem Thema Nachhaltigkeit, bei dem das Verpackungsmaterial Karton einen klaren Startvorteil aufweist, stand dieses Jahr vor allem der Trend zur Individualisierung und Personalisierung für Promotionen, Produkt-Testläufe oder regional unterschiedliche Märkte im Vordergrund. Der Digitaldruck ist dabei Schlüsseltechnologie. MMK war hier von Anfang an führend, weshalb wir über eine breite Produktpalette sowohl an Frischfaser- als auch an Recyclingkarton und White Top Coated Recycled Liner Qualitäten verfügen, die die Anforderungen des Digitaldrucks optimal erfüllen.



#### L U X U R Y P A C K A G I N G S U M M I T

17. BIS 18. FEBRUAR 2015,  
CHANTILLY

Speziell auf dem Markt für Luxusprodukte kommunizieren Verpackungen als Markenbotschafter mit anspruchsvollen Verbrauchern: Über ihre Form, das Material, Bedruckung und Veredelungen. Dabei transportieren sie Werte und beeinflussen die Wahrnehmung des Produkts beim Konsumenten. An zwei Tagen wurde Mitte Februar in Frankreich von den Industrieführern über die Herausforderung im Luxus-Verpackungsmarkt diskutiert. Das Event stellte einen ausgezeichneten Rahmen dar, sich mit den führenden Markenartikelherstellern auszutauschen und über innovative Lösungen für die Branche zu informieren. Unsere hochwertige GC1-Qualität Silvawhite™ aus dem MMK Werk Eerbeek, Niederlande, stieß auf großes Interesse. Mit erstklassigen Oberflächeneigenschaften, exzellenter Opazität, hohem Weißgrad und brillantem Glanz entspricht Silvawhite™ in einem breiten Anwendungsbereich den Anforderungen des High-End-Marktes.



## PROFLEX 2015 FACHTAGUNG

04. BIS 05. MÄRZ 2015,  
STUTT GART

Die ProFlex – Fachtagung des Flexodruck Fachverbands DFTA – ist der traditionelle Branchentreffpunkt, auf dem sich die Spezialisten aus der Druckindustrie begegnen und darüber austauschen, welche Anforderungen in Zukunft an die Marktteilnehmer gestellt werden. MM Karton präsentierte bei der diesjährigen Ausstellung unsere bewährten Flexo-Linerqualitäten MM X-Liner™ und MM X-Liner aqua-fit™. Während MM X-Liner™ hervorragend für den hochwertigen Druck sowohl im Pre- als auch im Post-Print geeignet ist, ist MM X-Liner aqua-fit™ durch seine ausgezeichnete Feuchtigkeitsbarriere (Cobb-Wert 100 g/m<sup>2</sup>, 1800 s) ideal für den Einsatz bei Obst- und Gemüsesteigen. Die Verleihung des DFTA-Awards, bei dem besonders zukunftsorientierte, im Flexodruck bedruckte Verpackungen ausgezeichnet werden, rundete das stimmige Programm ab.



## C P H I R U S S I A

27. BIS 29. APRIL 2015,  
M O S K A U

Russland ist einer der größten Pharmamärkte weltweit. Im Strategieprogramm „Pharma 2020“ plant Russland unter anderem die Selbstversorgung mit Medikamenten im eigenen Land auf 90 % zu steigern und auch den Export deutlich anzuheben. Daraus resultieren Wachstumsoptionen, die eine Erhöhung der gesamten pharmazeutischen Wertschöpfungskette erfordern. Um dies zu erreichen, bot die CPhI Russia eine ideale Plattform, gilt sie doch als wichtigste Messe der pharmazeutischen Industrie für Russland und die GUS-Staaten. Mayr-Melnhof Karton konnte als führender Anbieter von Karton in Russland, Weißrussland und den baltischen Staaten viele interessante Gespräche führen. Mit unserem Sales Office in Moskau verfügen wir über hohe Marktkenntnis, sind damit nahe am Markt, und bieten durch unsere Lager in Russland unseren Kunden unvergleichlich hohe Service-Flexibilität. Dadurch können wir unseren Kunden einen entscheidenden Vorteil verschaffen.



## ANUGA FOODTEC

24. BIS 27. MÄRZ 2015,  
K Ö L N

Alle drei Jahre ist die Anuga FoodTec Anlaufstelle für die internationale Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Sie umfasst als globale Leitmesse von der Verarbeitung über die Verpackung bis hin zur Distribution alle Stufen der Nahrungsmittelproduktion. Ein Schwerpunktthema war auch dieses Jahr die Lebensmittelsicherheit. In den Vordergrund rückten somit optimierte Verpackungen und smarte Prozesstechnologien, die helfen können, den immer anspruchsvolleren gesetzlichen Anforderungen zu entsprechen. Mit FOODBOARD™ – dem neuen Recyclingkarton, der die Sicherheit von verpackten Lebensmitteln garantiert – konnten wir „die Lösung“ zur Migrationsthematik präsentieren.



## P L M A ' S W O R L D O F P R I V A T E L A B E L

19. BIS 20. MAI 2015,  
A M S T E R D A M

Der Marktanteil der Handelsmarken am Gesamtumsatz der Handelsketten war noch nie so groß wie zurzeit. Mittlerweile wird auch eine breitgefächerte Auswahl geboten – von Preiseinstiegs-Produkten bis zum Premiumbereich. Die Private Label Manufacturers Association (PLMA) hat sich als internationaler Handelsverband der Förderung der Handelsmarken verschrieben. Mit der Fachmesse „Welt der Handelsmarken“ hat sie eine hervorragende Gelegenheit geschaffen, um mit Herstellern und Einzelhändlern über neueste Trends zu diskutieren und aktuelle Chancen zu identifizieren, die dem Handelsmarkenprogramm zu Erfolg und weiteren Wachstum verhelfen.

Ein Beispiel: Als führender Anbieter bei Tee-Handelsmarken präsentierte die Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG) auf ihrem Messestand die ersten Verpackungen aus FOODBOARD™. OTG entschied sich für höchste Produktsicherheit und daher für unsere neue, innovative Kartonqualität, die neben dem Schutz vor definierten unerwünschten Substanzen auch den ursprünglichen Geschmack und das Aroma des Tees bestens bewahrt.



①

PROFLEX 2015:  
MMK MESSESTAND

② + ③

PLMA: FOODBOARD™ VITRINE  
BEIM OTG MESSESTAND

AUF FOLGENDEN MESSEN BEGEGNEN SIE UNS DEMNÄCHST:

Fachpack, Halle 7/7-425 | 29. September bis 01. Oktober 2015, Nürnberg

Anuga | 10. bis 14. Oktober 2015, Köln

# GENERATIONSÜBERGREIFENDE PERSONAL-ENTWICKLUNGS- PROGRAMME BEI MM

---

Personalentwicklung verstehen wir als Investition in qualifizierte und motivierte Mitarbeiter<sup>\*)</sup> – ein wesentlicher Pfeiler für den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens. Dabei sind die Aus- und Weiterbildungsprogramme bei MM vielfältig und maßgeschneidert für die jeweiligen Zielgruppen und den Bedarf unseres Unternehmens.

---

<sup>\*)</sup> Alle Personenbezeichnungen gelten stets für weiblich und männlich gleichermaßen.

## „Young Professionals“-Programm

Jungen, lernbereiten Menschen wird im „Young Professionals“-Programm ein Ausbildungsweg geboten, der weit über eine konventionelle Lehre hinausgeht. Sie werden nicht nur zu kompetenten Fachkräften geschult, sondern auch in ihrer Persönlichkeitsentwicklung gefördert. Pro Jahr ist die Teilnahme an vier Seminaren der MM Lehrlingsakademie verpflichtend, zudem ergänzen Englischkurse die umfangreiche Ausbildung. Um den beruflichen Einstieg und das Einleben im Unternehmen zu erleichtern, wird allen Teilnehmenden zu Beginn der Ausbildung jeweils ein Lehrling aus einem höheren Lehrjahr als Pate zugeteilt, der mit Erfahrungswissen unterstützt.

Als Ergänzung wurde 2012 das „Young Professionals ++“-Programm gestartet, in welchem ausgelernte Lehrlinge bzw. junge Fachkräfte bei ihrer Weiterbildung zum Fachexperten oder bei der Übernahme von Führungsverantwortung Unterstützung erhalten und somit den persönlichen Karriere-Weg optimaler beschreiten können.

## „Explorer“-Programm

Das „Explorer“-Programm ist auf die Dauer von einem Jahr ausgelegt und bietet Mitarbeitern aus den Bereichen Finanz und Verkauf die Chance, in einem internationalen Rahmen Erfahrung zu sammeln und Best-Practice-Modelle aus dem jeweiligen Spezialgebiet kennenzulernen bzw. umzusetzen. Ziel ist die Ausbildung der zukünftigen MM Werkscontroller und Key Account Manager. Selbstverständlich sind auch Markt- und Kundenorientierung Kernthemen des Ausbildungsprogrammes. Ein begleitendes Mentoring sorgt für steten Wissenstransfer und unterstützt die persönliche und berufliche Entwicklung.



①

YOUNG-PROFESSIONALS  
KICK OFF 2014

②

EXPLORER-MEETING IN WIEN

## „Ranger“-Programm

3 Jahre an 3 Standorten mit 3 unterschiedlichen Aufgaben – das sind die zentralen Punkte des anspruchsvollen Ranger-Programms, mit dem wir unsere Spitzenkräfte von morgen fördern. Ziel ist es, nach der Absolvierung eine Führungsposition im Unternehmen einnehmen zu können.

„High Potentials“, die am Ranger-Programm teilnehmen, brauchen neben hoher Leistungsbereitschaft und großer örtlicher Flexibilität, besondere fachliche Qualifikationen: Ein ausgezeichneter technischer oder wirtschaftlicher Universitäts- oder Fachhochschulabschluss ist ebenso wie die fließende Beherrschung von mindestens zwei Fremdsprachen Voraussetzung. Die Teilnehmer bekommen jedes Jahr Projekte zugewiesen, die sie zusätzlich zu ihrem Einsatz im laufenden Betrieb umsetzen. Dabei stellen die Ranger ihr unternehmerisches Denken sowie Kommunikations- und Umsetzungsfähigkeit für MM, aber auch ganz im Sinne unserer Kunden, unter Beweis.

## „Methusalem“-Programm

Unsere langjährigen Mitarbeiter verfügen über umfangreiches und wertvolles Erfahrungswissen und Know-how, das sie auch gerne an jüngere Kollegen weitergeben. Mit dem Erreichen des Pensionsantrittsalters muss dieser Prozess noch lange nicht beendet sein. Der Wechsel in die Rolle des Mentors und Beraters wird oft als sehr bereichernd gesehen, nützt der Wissenssicherung im Unternehmen und ermöglicht das Erschließen von Potenzialen. Das „Methusalem“-Programm schaut nicht auf das Geburtsdatum, sondern auf die anhaltende, über viele Jahre entwickelte Kundenorientierung und Leidenschaft.

Alle diese Personal-Entwicklungs-Programme haben ein gemeinsames Ziel: Jeden einzelnen Mitarbeiter auf die Position zu bringen, auf der er seine individuellen Fähigkeiten optimal entfalten kann. Denn nur wenn sich unsere Mitarbeiter weiterentwickeln, können auch wir den Herausforderungen des Marktes und unserer Kunden in der Zukunft erwartungsgemäß begegnen.



1

METHUSALEM -  
PROGRAMM:  
ERFAHRUNGSUSTAUSCH  
ÜBER GENERATIONEN  
HINWEG

# ROUND TABLE ZUM THEMA KREISLAUFWIRTSCHAFT IM WERK NEUSS

---

Zu einem Gespräch über Fragen des Papierrecyclings und des EU-Kreislaufwirtschaftsprogramms hat Mitte März der Europaabgeordnete Karl-Heinz Florenz gemeinsam mit Rohstoffexperten von Verbänden der Papierindustrie (VDP, CEPI) unser MMK Werk Neuss besucht.

Der Gesamtheitsgedanke, nämlich das Bewusstsein für soziale und ökologische Auswirkungen der Produktentscheidung, tritt für den Konsumenten mehr und mehr in den Mittelpunkt des Entscheidungsprozesses. Die Sicherstellung eines geschlossenen und somit nachhaltigen Produktkreislaufs ist demnach von entscheidender Bedeutung.

Im Rahmen der Veranstaltung wurden Themen zur Recyclingpapieraufbereitung, Recyclingpapierqualität sowie Verfügbarkeit von Recyclingpapier in Europa intensiv behandelt. Florenz betonte die Bedeutung einer gemeinsamen europäischen Recyclingpolitik und würdigte die großen Anstrengungen und Erfolge der Papierindustrie zum Thema Recycling. Das Werk Neuss konnte Herrn Florenz in beeindruckender Weise zeigen, wie „ein geschlossener Kreislauf“ ökologisch und ökonomisch ausgewogen funktioniert!

Florenz ist seit mittlerweile über 25 Jahren Europaabgeordneter und Mitglied des Ausschusses für Umweltfragen, Volksgesundheit und Lebensmittelsicherheit im EU-Parlament.



1

EUROPA-ABGEORDNETER  
KARL-HEINZ FLORENZ ZU GESPRÄCH  
IM MMK WERK NEUSS

# 11. JUNI 2015 – ERSTER „TAG DER VERPACKUNG“

---

Unter Beteiligung von Unternehmen aus der gesamten Wertschöpfungskette fand rund um den 11. Juni 2015 der 1. „Tag der Verpackung“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz statt. Ziel ist es, das Thema Verpackung stärker in der Öffentlichkeit zu verankern und die Leistungen der Verpackungswirtschaft ins Bewusstsein zu rufen.

Mit dem Ersten „Tag der Verpackung“ soll das Image der Verpackung gesteigert werden, der Nachwuchs für das Thema bzw. für ein spannendes und vor allem zukunftssträchtiges Arbeitsfeld begeistert werden. Darüber hinaus sollen die Rolle und die Bedeutung der Verpackungswirtschaft herausgestellt und einer breiten lokalen sowie überregionalen Öffentlichkeit präsentiert werden. Dabei versteht sich der Tag der Verpackung material- und branchenübergreifend. Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung, Organisationen, Verbände, Bildungseinrichtungen und Institute präsentieren auf lokaler und regionaler Ebene ihre erfolgreiche Arbeit und die Menschen, die hinter der Verpackung stehen. Die Kampagne richtet sich an die breite Öffentlichkeit, Angehörige, Multiplikatoren und insbesondere auch an den Nachwuchs.

Initiiert wurde der Erste „Tag der Verpackung“ vom Deutschen Verpackungsinstitut (dvi), das sich als Netzwerk der Verpackungswirtschaft versteht, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Die Mayr-Melnhof Gruppe unterstützte diese Initiative, können wir doch mit Karton sowohl in produkttechnischer als auch in ökonomischer und ökologischer Hinsicht die nachhaltigste Verpackungslösung anbieten.



Das Cover dieser Ausgabe wurde auf Optimus Top™ 275 g/m<sup>2</sup> gedruckt  
und folgendermaßen veredelt:

- ANIVA Farben
- Heißfolien- und Hochprägung
- UV-Lackierung

DIE NÄCHSTE AUSGABE ERSCHEINT IM OKTOBER 2015.



HERAUSGEBER UND MEDIENINHABER  
MAYR-MELNHOF KARTON GESELLSCHAFT M.B.H.  
BRAHMSPLATZ 6  
1041 WIEN  
ÖSTERREICH  
[WWW.MM-KARTON.COM](http://WWW.MM-KARTON.COM)

REDAKTION  
ELISABETH HARTL  
TEL: +43 1 50136 91342

AUTOREN  
ANNE HUBEN, CHRISTOPH BATHOLT

BILDNACHWEIS  
MAYR-MELNHOF KARTON GESMBH

GRAFISCHES KONZEPT  
RIEBENBAUER DESIGN